



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности

А.А. Лукьянова

«        » 2026 г.

### ПАСПОРТ ПРОЕКТА

**ВКР как стартап «Детский развлекательный центр «Золотая лошадь»**

(наименование проекта)

#### I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	ООО «Другое место», директор Саух Михаил Юрьевич.
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	ООО " Другое место" заинтересовано в диверсификации бизнес-портфеля. Изучение рыночных тенденций выявило потенциал для открытия детского развлекательного центра как перспективного направления. Основным драйвером роста в данном сегменте является устойчивый тренд на премиализацию детского досуга. Особенно ценится активность, связанная с природной средой и непосредственным взаимодействием с животными.
3. Цель проекта	Разработка жизнеспособного и экономически эффективного бизнес-плана стартапа в сфере организации детских праздников с участием животных.
4. Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести всесторонний анализ рыночной среды, включая сегментацию целевой аудитории и оценку конкурентного ландшафта, с использованием методологии SWOT.</li> <li>2. Сформировать комплексную маркетинговую стратегию, а также организационную стратегию, определяющую структуру управления и ключевые компетенции.</li> <li>3. Построить проработанную финансовую модель, рассчитать объем инвестиционных потребностей и определить ключевые показатели эффективности.</li> <li>4. Составить детальный поэтапный план запуска проекта, включая дорожную карту развития, формирование команды и определение потенциала масштабирования.</li> </ol>
5. Результаты реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образовательный результат</li> <li>• Проектный результат</li> <li>• Личностный результат</li> </ul>	<p>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).</p> <p>Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами (ПК-3).</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).</p> <p>Бизнес-план стартапа (дорожная карта развития проекта)</p> <p>Определение личной командной роли, повышение</p>

	коммуникативной компетентности, самоорганизации, планирование времени работы в проекте			
6. Краткое содержание проекта	Студенты разрабатывают концепцию стартапа, прорабатывают финансовую модель бизнес-проекта, производят расчет точки безубыточности и ключевых финансовых показателей, формируют дорожную карту и запускают проект.			
7. Сроки реализации проекта	02.03.2026- 31.05.2026			
8. Календарный план / этапы реализации проекта	02.03.2026 - 15.03.2026 Ознакомление с содержанием проекта и формирование команды проекта. Анализ рыночной среды 16.03.2026 - 30.03.2026 Формирование маркетинговой и организационной стратегии 01.04.2026 - 30.04.2026 Расчет объема инвестиционных потребностей, определение ключевых показателей эффективности. Формирование финансовой модели 01.05.2026 20.05.2026 Разработка поэтапного плана запуска проекта. Запуск 21.05.2026 - 31.05.2026 Защита проекта			
9. Ресурсное обеспечение	Технические средства обучения: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, экран			
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Не предусмотрены			
11. Критерии оценки результатов проекта: • Образовательный результат • Проектный результат • Личностный результат	Формирование навыков поиска, критического анализ анализа текущей ситуации, применение системного подхода для решения поставленных задач. Бизнес-план стартапа детского развлекательного комплекса «Золотая лошадь» Реализация личной командной роли, повышения уровня коммуникативной компетентности, развитие навыка самоорганизации, планирования времени работы в проекте			
12. Форма представления проектного результата (вид отчетных материалов проекта)	Бизнес – план стартапа «Детский развлекательный центр «Золотая лошадь» (разработанные концепция проекта, финансовая модель, дорожная карта). Отчет о результатах реализации первого этапа запуска проекта.			
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта	Производственная практика (преддипломная практика)			
<b>II. Участники проекта:</b>				
Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Координатор	1	Устанавливает и поддерживает контакты,	42.03.01 Реклама и связи с	1

		обеспечивающие эффективную работу в команде. Применяет основные методы и приемы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды. Подготавливает отчетную документацию по проекту	общественность ю	
Ответственный исполнитель	3	Применяет различные приемы мотивации и рефлексии при организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями Осуществляет поиск информации и ресурсов, анализ информации, рассчитывает показатели и разрабатывает план мероприятий.	42.04.01 Реклама и связи с общественность ю	1

Инициатор проекта \_\_\_\_\_ М. Ю. Саух, директор ООО «Другое место»

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ С. В. Стрельникова

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную деятельность института \_\_\_\_\_ С.В. Ускова

Директор ИСИ \_\_\_\_\_ С.Ю. Пискорская

Директор ИППТ \_\_\_\_\_ М.В. Сафронов

