

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

А.А. Лукьянова

20__ г.



ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«СберБизнес 360» – совершенствование интегрированной цифровой платформы для управления малым и средним бизнесом (МСБ)

I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	Яныков Владимир Николаевич, Региональный менеджер, 89137346828, vyanykov@sberbank.ru
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	Проблема расширения рынка услуг для малого и среднего бизнеса.
3. Цель проекта	Разработать стратегию совершенствования единой цифровой платформы для комплексного управления финансовыми и операционными процессами малого и среднего бизнеса на базе ПАО «Сбербанк» Красноярск
4. Задачи проекта	Стратегический анализ потребностей МСБ г. Красноярска Идентификация ключевых факторов повышающих результативность использования единой цифровой платформы для комплексного управления Оценка эффективности различных стратегий взаимодействия с МСБ. Разработка стратегических мероприятий по совершенствованию единой цифровой платформы для комплексного управления МСБ в банке
5. Результаты реализации проекта: <ul style="list-style-type: none">Образовательный результат	Способен осуществлять подготовку к проведению стратегического и маркетингового исследования (ПК-8). Способен проводить исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9). Способен проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ПК-15)
<ul style="list-style-type: none">Проектный результат	Аналитический отчет, включающий стратегию по совершенствованию единой цифровой платформы для комплексного управления финансовыми и операционными процессами малого и среднего бизнеса на базе ПАО «Сбербанк» Красноярск
<ul style="list-style-type: none">Личностный результат	Умение анализировать большие объемы информации, выделять ключевые факторы и делать обоснованные выводы. Способность оценивать достоверность данных. Поиск, обработка и интерпретация данных из различных источников (академические статьи, статистика, кейсы компаний). Умение работать с аналитическими инструментами (Google Analytics, социальные медиа-метрики). Умение четко и структурированно излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме (презентации, защита проекта). Способность эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, распределять задачи и учитывать мнения коллег. Развитие навыков лидерства и ответственности за свою

	часть работы. Способность работать в условиях ограниченного времени и ресурсов. Понимание особенностей работы алгоритмов и инструментов цифрового маркетинга и стратегического менеджмента.
6. Краткое содержание проекта	Сбор и анализ стратегической информации о цифровых потребностях МСБ г.Красноярска, и текущей маркетинговой стратегии ПАО «Сбербанк» Красноярск в этом направлении. Исследование ключевых факторов повышающих результативность использования единой цифровой платформы для комплексного управления Разработка стратегии совершенствования единой цифровой платформы для комплексного управления финансовыми и операционными процессами малого и среднего бизнеса на базе ПАО «Сбербанк» Красноярск
7. Сроки реализации проекта	24.02.2026 – 20.05.2026
8. Календарный план / этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ стратегической информации о цифровых потребностях МСБ г.Красноярска. (24.02-2026-01.03.2026) 2. Исследование ключевых факторов повышающих результативность использования единой цифровой платформы для комплексного управления.(02.03.2025-15.03.2025) 3. Исследование опыта банков в работе с цифровыми платформами МСБ (16.03.2026-05.04.2026) 4. Разработка стратегических мероприятий по совершенствованию единой цифровой платформы для комплексного управления МСБ в банке (06.04.2026 – 04.05.2026) 5. Подготовка отчета с выводами и предложениями.(05.05.2026 – 19.05.2026) 6. Презентация результатов.(20.05.2026-26.05.2026)
9. Ресурсное обеспечение	Источники информации: Нормативно-правовые акты; Материалы печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, иные информационные материалы, размещенные в свободном доступе в сети интернет; научные публикации, размещенные в свободном доступе в сети интернет; информационные материалы органов государственной и муниципальной власти; Базы данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС); материалы аналитических, маркетинговых и консалтинговых компаний, размещенные в свободном доступе в сети интернет;
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	не требует финансирования

<p>11. Критерии оценки результатов проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образовательный результат • Проектный результат • Личностный результат 	<p>Способность осуществлять подготовку к проведению стратегического и маркетингового исследования (ПК-8). Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9). Способность проводить исследование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ПК-15) Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности (ПК-4)</p>			
	<p>Полнота и глубина исследования. Наличие выводов. Использование количественных данных при выполнении (пп.1-3) Использование результатов, полученных в пп. 1-2 при разработке рекомендаций по улучшению контента, взаимодействию с аудиторией (п. 3) Использование самостоятельно найденной информации, степень обоснования ее релевантности.(п.4) Детализация отдельных мероприятий по формированию улучшению контента, взаимодействию с потребителями, ожидаемых эффектов (п. 5-6)</p>			
	<p>Умение анализировать большие объемы информации, выделять ключевые факторы и делать обоснованные выводы. Способность оценивать достоверность данных, особенно в контексте пользовательского контента и рекламы в социальных сетях. Поиск, обработка и интерпретация данных, умение работать с аналитическими инструментами. Умение четко и структурированно излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме. Способность эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, распределять задачи и учитывать мнения коллег. Развитие навыков лидерства и ответственности за свою часть работы. Способность работать в условиях ограниченного времени и ресурсов. Понимание особенностей работы социальных сетей, алгоритмов и инструментов цифрового маркетинга.</p>			
<p>12. Форма представления проектного результата (вид отчетных материалов проекта)</p>	<p>Отчет а) Общий объем машинописного текста 12 шрифтом TimesNewRoman 1,5 интервал не менее 25 страниц машинописного текста формата А4, выполненного в текстовом редакторе Microsoft Word, в формате pdf. Межстрочный интервал может быть уменьшен по усмотрению Исполнителя. б) Исследование предоставляется на электронном носителе в форматах Word и Pdf и в 1 распечатанном экземпляре.</p>			
<p>13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта</p>	<p>Поведение потребителей в цифровой среде</p>			
<p>II. Участники проекта:</p>				
<p>Роль в проекте</p>	<p>Количество вакантных мест</p>		<p>ОПОП, на которых обучаются</p>	<p>Трудоемкость проекта для участника (з.е.)</p>

Руководитель группы	1	Организация и координация работы команды. Постановка целей и задач проекта. Контроль выполнения этапов проекта и соблюдения сроков. Взаимодействие с представителями предприятий и другими заинтересованными сторонами. Подготовка итогового отчета и презентации результатов.	38.03.02 Менеджмент Маркетинг цифрового бизнеса	1 з.е.
Маркетолог исследователь	2	Сбор и анализ данных о деятельности фабрики в социальных сетях. Изучение поведения целевой аудитории (родители, дети, педагоги).	38.03.02 Менеджмент Маркетинг цифрового бизнеса 38.03.02	0,5
Маркетолог аналитик	2	Проведение SWOT-анализа текущей стратегии фабрики. Подготовка аналитических отчетов и выводов.	Менеджмент Международный менеджмент	0,5
Специалист по маркетингу цифровой трансформации	4	Анализ контента фабрики в социальных сетях Исследование конкурентов и их стратегий в работе с МСБ. Разработка рекомендаций Предложения по взаимодействию. Разработка стратегии цифровизации бизнеса, Определение ключевые технологии и подходы		0,5
Аналитик	1	Разработка вариантов стратегий. Проведение анализа конкурентов		0,5

Инициатор проекта
Региональный Менеджер
ПАО Сбербанк



В.Н. Яныков

Руководитель проекта
доцент кафедры М

О.В. Гостева

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную
деятельность института

С.С. Микина

Директор ИММБ

М.С. Злотников

Директор ИППТ

М.В. Сафронов