

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

А.А. Лукьянова

«        » 2026 г.



## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

### Коммуникационное сопровождение мероприятия

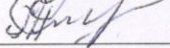
(наименование проекта)

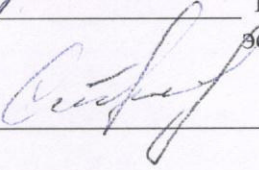
#### I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	Стрелкова Татьяна Васильевна, руководитель студии эстрадного вокала «Новое поколение».
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	Эстрадный вокал, как направление, обладает значительным потенциалом в развитии творческих способностей и самовыражения у детей и подростков. Студия эстрадного вокала заинтересована в привлечении внимания родителей детей в возрасте от 6 до 10 лет и молодого поколения в возрасте от 10 до 17 лет для формирования устойчивого интереса к вокальному искусству и развития музыкальных способностей. Формирование музыкально одаренных и культурно развитых личностей, способных внести вклад в развитие общества, является стратегической задачей студии эстрадного вокала.
3. Цель проекта	Планирование и реализация программ коммуникационного сопровождения мероприятия.
4. Задачи проекта	1. Анализ коммуникационной деятельности образцово-показательной студии центрального района г. Красноярска «Новое поколение». 2. Коммуникационное сопровождение весеннего концертного мероприятия студии (посты и ролики в социальных сетях студии, информационное освещение мероприятия студии и др.).
5. Результаты реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"><li>• Образовательный результат</li><li>• Проектный результат</li><li>• Личностный результат</li></ul>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4). Использует инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью или / и иных коммуникационных продуктов (ОПК-4.2.). Программа коммуникационного сопровождения мероприятия. Определение личной командной роли, повышение коммуникативной компетентности, самоорганизации, планирование времени работы в проекте
6. Краткое содержание проекта	Привлечения молодого поколения для формирования культурно развитых личностей. Студенты анализируют коммуникационную деятельность


	студии, разрабатывают план коммуникационных мероприятий, создают рекламные материалы для размещения в социальных сетях студии.			
7. Сроки реализации проекта	02.03.02.2026- 10.06.2026			
8. Календарный план / этапы реализации проекта	<p>02.03.2026 - 12.03.2026  Ознакомление с содержанием проекта и формирование команды проекта. Анализ коммуникационной деятельности студии, разработка бланка брифа для заказчика, анализ информации, предоставленной заказчиком по брифу.</p> <p>13.03.2026 - 28.03.2026  Разработка и согласование программы коммуникационного сопровождения</p> <p>29.03.2026 - 12.05.2026  Формирование набора материалов для размещения в социальных сетях студии</p> <p>13.05.2026 - 30.05.2026  Анализ результатов коммуникационной программы. Представление полученных результатов и составление итогового отчета</p> <p>01.06.2026 - 10.06.2026  Защита проекта</p>			
9. Ресурсное обеспечение	Технические средства обучения: персональный компьютер (ноутбук), мультимедийный проектор, экран			
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Не предусмотрены			
11. Критерии оценки результатов проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образовательный результат</li> <li>• Проектный результат</li> <li>• Личностный результат</li> </ul>	Формирование навыков поиска, критического анализа текущей ситуации с учетом специфики деятельности рекламодателя, целевой аудитории и создания рекламного продукта			
	Программа коммуникационного сопровождения мероприятия студии (3 поста, 1 видеоролик в социальных сетях студии, фото и репортаж с мероприятия)			
	Реализация личной командной роли, повышение уровня коммуникативной компетентности, развития навыков самоорганизации, планирования времени работы в проекте			
12. Форма представления проектного результата (вид отчетных материалов проекта)	Отчет о реализации проекта включает план и результаты реализации коммуникационного проекта приуроченного к весеннему концерту студии.			
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта	Теория и практика рекламы			
<b>II. Участники проекта:</b>				
Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Координатор	4	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие эффективную работу в команде. Применяет основные методы и приемы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	3

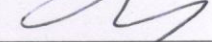
		социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды. Подготавливает отчетную документацию по проекту		
Клиент-менеджер	4	Поддерживает контакты с заказчиком в рамках работы над брифом и написания сценария рекламных материалов. Поддерживает контакты, обеспечивающие эффективную работу в команде. Применяет основные методы и приемы социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды. Осуществляет помощь при подготовке отчетной документации по проекту.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью	3
Ответственный исполнитель	35	Применяет различные приемы мотивации и рефлексии при организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями. Осуществляет поиск информации и ресурсов, разрабатывать сценарии и создавать рекламный материал. Осуществляет помощь членам проектной команды по направлениям проектной деятельности (копирайтер, контент-редактор, дизайнер, монтажер)	42.04.01 Реклама и связь с общественностью	3

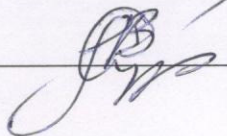
Инициатор проекта  Т. В. Стрелкова, руководитель студии эстрадного вокала «Новое поколение».

Руководитель проекта  С. В. Стрельникова

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную деятельность института  С.В. Ускова

Директор ИСИ  С.Ю. Пискорская

Директор ИППТ  М.В. Сафронов