



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.А. Лукьянова

02 2026 г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«Работа с контентом в социальных сетях»

(наименование проекта)

I. Общая информация о проекте:

1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	Пискорская Светлана Юрьевна, директор ИСИ тел.: +7 (391) 919286, E-mail: piskorskaya1@rambler.ru
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	Развитие ключевых навыков контент-редактора – важная задача для любого коммуникатора, особенно важно это для выпускника направления «Реклама и связи с общественностью». В рамках учебных дисциплин студенты повышают уровень грамотности и адаптации языка (орфография, пунктуация, стилистика, тональность) под требования выбранного жанра и канала распространения, однако научится делать сознательный выбор, выбирать жанр (информационный пост, сторителлинг, обзор, опрос, интерактив и др.) под конкретную коммуникативную задачу и аудиторию платформы, необходимо на практике.
3. Цель проекта	Формирование внутреннего имиджа ИСИ путем публикации материалов о деятельности института в социальной сети (https://vk.com/isi_sibsau)
4. Задачи проекта	1. Дать оценку текущему состоянию по критериям жанрового разнообразия, тональности, грамотности, соответствия целевой аудитории и вовлеченности. 2. Рассмотреть форматы текста в социальных сетях: посты, сторис, карточки. 3. Развить практические навыки: написание цепляющих заголовков и лидов, создание призывов к действию. 4. Развить навыки работать с фактами, проверять информацию и создавать достоверный контент.
5. Результаты реализации проекта: <ul style="list-style-type: none">• Образовательный результат• Проектный результат• Личностный результат	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
	30 текстов в социальной сети ИСИ ВКонтакте (ИСИ <input type="checkbox"/> https://vk.com/isi_sibsau)
	Определение личной командной роли, повышение коммуникативной компетентности, самоорганизации, самопрезентации, планирование времени работы в проекте
6. Краткое содержание проекта	Участники проекта получают доступ к аккаунту с активной аудиторией в 1776 подписчиков. Это позволит

	проанализировать сильные и слабые стороны текущего состояния социальной сети. На основе аудита текстового контента действующего аккаунта обучающиеся смогут предложить модель развития контента, направленной на решение выявленных коммуникативных проблем, создание текстов, где грамотный выбор и адаптация жанра под задачи платформы становятся основным инструментом для повышения вовлеченности, удержания и роста аудитории			
7. Сроки реализации проекта	09.03.2026 - 06.06.2026			
8. Календарный план / этапы реализации проекта	09.03.2026 - 10.03.2026 Формирование команды проекта 10.03.2026 - 13.03.2026 Создание контент-плана с акцентом на использование различных жанров под разные цели (вовлечение, информирование, навигация) 11.03.2026 - 31.05.2026 Запуск публикации контента 01.06.2026 - 06.06.2026 Оформление отчета и защита проекта			
9. Ресурсное обеспечение	технические средства обучения: персональный компьютер (ноутбук), микрофоны, мультимедийный проектор, экран			
10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования	Отсутствуют			
11. Критерии оценки результатов проекта: <ul style="list-style-type: none"> • Образовательный результат • Проектный результат • Личностный результат 	Формирование навыков осознанного создания контента, аргументированного выбора жанрового формата, создание грамотных текстов			
	Написаны, подготовлены к публикации и размещены в группе ВК ИСИ 30 текстов			
	Развиты навыки работы в команде и реализации личной командной роли, коммуникативные и творческие навыки, сформированы навыки работы с текстами			
12. Форма представления проектного результата (вид отчетных материалов проекта)	По результатам реализации проекта будет выполнено следующее: - проанализировано текущее состояние социальной сети (периодичность выхода материалов, разнообразие, активность аудитории и пр.). - сформирован контент-план; - подготовлены к публикации 30 текстов; - оформлены обложки для текстов; - отчет о результатах реализации проекта.			
13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта	Стилистика и литературное редактирование (зачет)			
II. Участники проекта:				
Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Руководитель проекта	1	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1

