



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.А. Лукьянова

«02» 20 26 г.

### ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Экономическая оценка потенциала развития организации на территории Республики Казахстан (на примере ООО «Гвард»)  
(наименование проекта)

<b>I. Общая информация о проекте:</b>	
1. Инициатор проекта (ФИО, должность)	Ермаченко Александр Леонидович, Генеральный директор, 8-983-202-12-27, dir@gward.ru
2. Описание проблемы, на решение которой направлен проект	Понимание того, что без масштабирования деятельности и выхода на новые рынки невозможно дальнейшее стратегическое развитие и эффективная работа организации.
3. Цель проекта	Разработать рекомендации по открытию нового бизнеса на рынке спецодежды на территории Республики Казахстан (РК).
4. Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>- Описание краткой характеристики новой компании, занимающейся торговлей оптовой неспециализированной.</li><li>- Проведение PEST-анализа макросреды РК (политические, экономические, социальные, технологические факторы) на рынке спецодежды.</li><li>- Выявление ключевых драйверов и барьеров для выхода российского бизнеса на рынок спецодежды РК.</li><li>- Определение целевой аудитории и предполагаемой географии сбыта на рынке спецодежды в РК.</li><li>- Изучение моделей организации бизнеса на территории РК – филиал/представительство или дочерняя компания.</li><li>- Разработка сравнительной таблицы по ключевым критериям для разных моделей бизнеса.</li><li>- Изучение Соглашения между РФ и РК для избежания двойного налогообложения.</li><li>- Исследование особенностей налогообложения и налоговой нагрузки на территории РК.</li><li>- Разработка рекомендаций по открытию нового бизнеса на рынке спецодежды на территории РК.</li></ul>
5. Результаты реализации проекта:	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Образовательный результат</li></ul>	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4) Способен проводить экономический анализ деятельности организации (ПК-12) Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Проектный результат</li></ul>	Аналитический отчет, включающий рекомендации по открытию нового бизнеса на рынке спецодежды на территории РК.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Личностный результат</li></ul>	Умение анализировать большие объемы информации, выделять ключевые факторы и делать обоснованные выводы. Способность оценивать достоверность данных. Поиск,

	<p>обработка и интерпретация данных из различных источников (академические статьи, статистика, кейсы компаний). Умение работать с аналитическими инструментами (Google Analytics, Битрикс 24, Google таблицы, Пакет MS Office, с углубленным изучением MS Excel). Умение четко и структурированно излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме (презентации, защита проекта). Способность эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, распределять задачи и учитывать мнения коллег. Развитие навыков лидерства и ответственности за свою часть работы. Способность работать в условиях ограниченного времени и ресурсов. Понимание специфики работы организации.</p>
6. Краткое содержание проекта	<p>Сбор информации об организации и рынке спецодежды в РК, анализ макросреды. Определение целевой аудитории и предполагаемой географии сбыта в РК. Выявление ключевых критериев для разных моделей бизнеса. Исследование особенностей налогообложения и налоговой нагрузки на территории РК. Разработка рекомендаций.</p>
7. Сроки реализации проекта	<p>05.03.2026 – 20.06.2026.</p>
8. Календарный план / этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание краткой характеристики новой компании, занимающейся торговлей оптовой неспециализированной. (05.03.2026 – 09.03.2026), (5 б.).</li> <li>2. Проведение PEST-анализа макросреды РК (политические, экономические, социальные, технологические факторы) на рынке спецодежды. (10.03.2026 – 16.03.2026), (10 б.).</li> <li>3. Выявление ключевых драйверов и барьеров для выхода российского бизнеса на рынок спецодежды РК. (17.03.2026 – 27.03.2026), (10 б.).</li> <li>4. Определение целевой аудитории и предполагаемой географии сбыта на рынке спецодежды в РК. (30.03.2026 – 10.04.2026), (10 б.).</li> <li>5. Изучение моделей организации бизнеса на территории РК – филиал/представительство или дочерняя компания. (13.04.2026 – 24.04.2026), (10 б.).</li> <li>6. Разработка сравнительной таблицы по ключевым критериям для разных моделей бизнеса. (27.04.2026 – 04.05.2026), (10 б.).</li> <li>7. Изучение Соглашения между РФ и РК для избежания двойного налогообложения. (05.05.2026 – 11.05.2026), (5 б.).</li> <li>8. Исследование особенностей налогообложения и налоговой нагрузки на территории РК. (12.05.2026 – 19.05.2026), (10 б.).</li> <li>9. Разработка рекомендаций по открытию нового бизнеса на рынке спецодежды на территории РК. (20.05.2026 – 29.05.2026), (10 б.).</li> <li>10. Написание и оформление отчета с выводами и предложениями, подготовка презентации (01.06.2026 – 12.06.2026), (10 б.).</li> <li>11. Презентация результатов и публичная защита проекта (15.06.2026 – 20.06.2026), (10 б.).</li> </ol>
9. Ресурсное обеспечение	<p>Источники информации:          Нормативно-правовые акты; Материалы печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, иные информационные материалы, размещенные в свободном доступе в сети интернет; научные публикации, размещенные в свободном доступе в сети интернет; информационные материалы органов</p>

	<p>государственной и муниципальной власти; Базы данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС); материалы аналитических, консалтинговых компаний, размещенные в свободном доступе в сети интернет;</p> <p>Налоговый кодекс РФ и РК, Законы РК «Об инвестициях», «О валютном регулировании», «О ТОО», сайт Министерства торговли и интеграции РК, информация с портала «электронного правительства», аналитические обзоры международных консалтинговых компаний.</p> <p>Операционная система Calculate Linux Desktop Xfce Education; Офисный пакет Libre Office 6.22; Браузер Mozilla Firefox; Архиватор 7-ZIP; Справочная правовая система Консультант Плюс; Информационная правовая система ГАРАНТ.</p>
<p>10. Затраты на выполнение проекта, источник финансирования</p>	<p>не требует финансирования</p>
<p>11. Критерии оценки результатов проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Образовательный результат</li> <li>• Проектный результат</li> <li>• Личностный результат</li> </ul>	<p>Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)</p> <p>Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4)</p> <p>Способен проводить экономический анализ деятельности организации (ПК-12)</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)</p> <p>Полнота и глубина исследования. Наличие выводов. Использование количественных данных при выполнении (пп.1-8)</p> <p>Систематизация информации, степень ее обоснования (пп. 6,9)</p> <p>Презентация результатов (п. 10-11)</p> <p>Умение анализировать большие объемы информации, выделять ключевые факторы и делать обоснованные выводы. Способность оценивать достоверность данных. Поиск, обработка и интерпретация данных, умение работать с аналитическими инструментами. Умение четко и структурированно излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме. Способность эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта, распределять задачи и учитывать мнения коллег. Развитие навыков лидерства и ответственности за свою часть работы. Способность работать в условиях ограниченного времени и ресурсов.</p>
<p>12. Форма представления проектного результата (вид отчетных материалов проекта)</p>	<p>Отчет</p> <p>а) Общий объем машинописного текста 12 шрифтом TimesNewRoman 1,5 интервал не менее 20 страниц машинописного текста формата А4, выполненного в текстовом редакторе Microsoft Word, в формате pdf. Межстрочный интервал может быть уменьшен по усмотрению Исполнителя.</p> <p>б) Исследование предоставляется на электронном носителе в форматах Word и Pdf и в 1 распечатанном экземпляре.</p>

13. Наименование дисциплин, в рамках которых учитывается образовательный результат проекта		Экономика предпринимательства Планирование на предприятии. Информационные системы и технологии.		
<b>II. Участники проекта:</b>				
Роль в проекте	Количество вакантных мест	Функции участника проекта	ОПОП, на которых обучаются	Трудоемкость проекта для участника (з.е.)
Руководитель группы	1	- обеспечение своевременного выполнения персональных задач Проектной команды; - организационная взаимодействия между Проектной командой, Руководителем и Инициатором; - осуществление контроля по подготовке отчетной документации по проекту и другое.	38.03.01 Экономика, Экономика предприятий и организаций 09.03.03 Прикладная информатика, Прикладная информатика в экономике	4
Экономист	4	- сбор и обработка статистических данных, разработка прогнозов и планов, оценка рисков		4
Аналитик	2	- анализ данных, обобщение полученных результатов и их интерпретация		4

Инициатор проекта  
Генеральный директор  
ООО «Гвард»



А.Л. Ермаченко

Руководитель проекта  
Ст. преподаватель кафедры ЭПО

Т.Н. Афанасьева

СОГЛАСОВАНО:

Ответственный за проектную деятельность института

М.В. Сафронов

Директор ИИЭ

К.Ю. Лобков

Директор ИППТ

М.В. Сафронов